

**INSTITUT INTERNATIONAL  
DES TECHNOLOGIES ET DU  
MANAGEMENT (I.I.TE.M)  
DE TAMBACOUNDA**



**DTS/BTS Marketing et  
Action Commerciale  
Objectifs :**

L'objectif est de former des techniciens supérieurs dans le domaine du Marketing et de la vente, capables d'être immédiatement opérationnels et évoluer rapidement vers des postes de responsabilités. Le Diplôme de Technicien Supérieur en Marketing et action commerciale a pour objet d'offrir des compétences demandées dans les emplois des services commerciaux et de communication des entreprises

**Perspectives :**

Le Technicien Supérieur en Marketing et Action Commerciale maîtrise les techniques d'organisation, de gestion et d'animation commerciale. Il intervient dans le management de l'unité commerciale, la gestion de la relation client, la gestion de l'offre de produits et services et l'exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

**Diplôme délivré :**

La formation sera sanctionnée par un Diplôme de Technicien Supérieur en **MARKETING ET ACTION COMMERCIALE**

**Niveau requis :**

Avoir un Diplôme de Technicien (DT) ou le BAC ou avoir un niveau Terminal

**Durée de la formation :**

La formation se déroule sur 2 ans

**Frais d'inscription et mensualités**

- 55.000 F : répartis comme suit :  
30.000 F de droits d'inscription et  
25.000 F représentant la scolarité du  
mois de Juin 2020

# **INSTITUT INTERNATIONAL DES TECHNOLOGIES ET DU MANAGEMENT (I.I.TE.M) DE TAMBACOUNDA**



## **DTS/BTS Marketing et Action Commerciale**

### **Port de tenue obligatoire pour les cours de jours**

- Uniforme : 25 000 F le package comprenant: 2 pantalons ou jupes, 2 chemises, 1 gilet et 2 cravates. Payable à l'inscription.

### **Frais généraux**

- Pour toutes les classes, des frais généraux de 16.000 F sont facturés. Ils représentent : l'assurance, l'infirmerie, les sports, les sorties pédagogiques, l'imprimerie, etc.

#### **En 1ère année**

Connaissances générales

• Technique de communication •

Anglais des affaires • Mathématiques

Environnement économique et  
juridique

• Economie Politique Générale • Organisation des  
Entreprises • Introduction au Droit

Outil de gestion

• Comptabilité Générale

• Statistiques • Informatique et NTIC •

Gestion des stocks

Marketing et Communication

• Marketing fondamental •

Comportement du Consommateur •

Marketing opérationnel • Etudes de  
marché

Développement personnel

• Stage en entreprise • Projets Tutorés

#### **Contenu :**

#### **En 2ème année**

Connaissances générales

• Technique de communication • Anglais des  
affaires • Mathématiques

Environnement économique et juridique

• Economie d'entreprise • Géographie

Economique • Droit des affaires

Outil de gestion

• Comptabilité Analytique • Statistiques •

Informatique et NTIC • Mathématiques

Financières

Marketing et Communication

• Marketing opérationnel • Etudes de

marché • Distribution • Merchandising •

Vente et Force de Vente • Négociation

Commerciale • Communication d'Entreprise

• Communication Médias • Communication

Hors Médias

Développement personnel

• Projets Tutorés, Enquêtes • Stage en

entreprise